**CAHIER DE CHARGES**

**Introduction :**

Aujourd’hui l’informatique est un phénomène primordial pour toutes les entreprises lors de l’accomplissement de certaine de ses taches notamment la publicité, la ventes et la formation. La digitalisation est un phénomène remarquable pour la visibilité d’une entreprise voire même un domaine particulier.

Le domaine d’élevage étant moins connu par la plupart des gens, couvre aujourd’hui 70% des rentabilité du Mali. Notre étude porte sur la création d’une application mobile sur l’élevage plus précisément aviculture (production et commercialisation des poulets de chair, pondeuses, œufs, poussins et leurs nourritures et aussi la formation).

**Nom du Projet :**

Comme nom, je me suis orienté vers le nom du domaine dans lequel le projet concerne d’où son nom **MyFarmed** (mon élevage).

**Description :**

Notre application **MyFarmed** dispose plusieurs fonctionnalités permettant de pallier les insuffisances suivantes :

* Manque d’expérience des aviculteurs ;
* Manque d’assistant dans le domaine ;
* Insuffisance des Poulets, Pondeuses, Œufs, ;
* Problème d’achat ou commande des produits et de livraison des outils et aliments ;
* Manque de formation des aviculteurs ;

**Fonctionnalité :**

Cette application de base pour les aviculteurs comporte les Fonctionnalités suivantes :

* Création d’un compte utilisateur ;

Cette création de compte permettra aux utilisateurs d’accéder à notre interface utilisateur pour pouvoir naviguer.

* Les techniques d’élevage en aviculture

Cette section vous permet de se renseigner sur les techniques de production de chacun de nos domaines précis dans l’application.

* Contacter nos experts métiers :

Mettre en relation les utilisateurs et les experts métiers pour plus de dynamisme ;

* Acheter et/ou commander un produit :

Commander en avance en toute sécurité et le produit est livré gratuitement au-delà d’une certaine quantité a la date.

* Formations (Prendre des formations certifiées en ligne ou présentielle)

Espace de formation (certifiée) réservé aux utilisateurs abonnés. A ce niveau un système d’abonnement est mis en place pour vous permettre de pouvoir suivre notre formation.

**Utilisateur et Public visés :**

* Les utilisateurs sont des aviculteurs, des vendeurs d’aliments bétail et volailles, des particuliers pour les achats de nos produits (poulets, œufs…) et pour les formations.
* Le publique visé de notre projet correspond aux éleveurs particulièrement les aviculteurs (aviculture traditionnel ou moderne) et aussi tous ceux qui évoluent dans la vente et achat des aliments et matériaux d’aviculture.

**Charte graphique :**

Pour des raisons et l’avis des utilisateurs après quelque interview, notre choix de couleur pour la charte graphique est :

**Verte** : Couleur de base pour les barres d’outils et les certaines options ;

**Blanche** : Couleur de fond des pages et de certains icones ;

**Jaune** : Pour l’harmoniser les grades (Etoiles) .